



Univerzita Palackého
v Olomouci

Grafický manuál 450 let Univerzity Palackého v Olomouci

Grafický manuál je určen k prezentaci významného výročí 450 let od založení Univerzity Palackého v Olomouci a jako takový bude využíván v souvislosti s oslavami, které se k této příležitosti vztahují.

Značka je tvořena číslicemi a osmi křivkami v barvách jednotlivých fakult, které odpovídají jednotnému vizuálnímu stylu UP. Křivky vycházejí z jednoho bodu, postupně přecházejí zleva doprava, rozšiřují se a mají souběžný vzrůstající průběh.

Je tak symbolicky vyjádřen postupný, společný a vzájemně se podporující rozvoj jednotlivých fakult a univerzity jako celku v časové ose mezi minulostí, přítomností a budoucností.

Logotyp rovněž posiluje myšlenku společného snažení univerzity a všech jejích součástí v rozvíjení aktivit ve vzdělávání a vědeckém bádání, ale i v dalších oblastech společenského života, pro které univerzita byla, je a bude přínosem.

obsah | grafický manuál

1 značka

1.1	základní varianta	5
1.2	barevné provedení	6
1.3	barevná negativní	7
1.4	černobílá pozitivní	8
1.5	černobílá negativní	9
1.6	ochranná zóna	10
1.7	značka s claimem	11
1.8	umístění loga UP	12
1.9	specifikace barev	13
1.10	na barevných podkladech základní provedení	14
1.11	na barevných podkladech černá	15
1.12	na obrazových materiálech základní provedení	16
1.13	rozměrová řada	17
1.14	zakázané podoby	18

2 aplikace loga

2.1	placka	20
2.2	náramek	21
2.3	sklenice na víno	22
2.4	triko	23
2.5	mikina	25
2.6	papírová taška	26
2.7	dopisní papír	27
2.8	bloky	28
2.9	keyholder	29
2.10	tuba na diplom	30
2.11	beach vlajka	31
2.12	polep vozu	32

OBSAH

značka | grafický manuál



1.1

značka základní varianta

Základní provedení značky je barevné – ve zobrazeném provedení. Značka je tvořena číslicemi a osmi křivkami v barvách jednotlivých fakult, které odpovídají jednotnému vizuálnímu stylu UP. Křivky vycházejí z jednoho bodu, postupně přecházejí zleva doprava, rozšiřují se a mají souběžný vzrůstající průběh.

Značka 450 let je používána buď samostatně nebo vlevo od loga UP. Toto vzájemné postavení je jedinou povolenou variantou a je blíže specifikováno v odstavci 1.8 tohoto manuálu.

Značku je povoleno používat pouze v tomto tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.



1.2

značka barevné provedení

Základní provedení značky je devítibarevné ve zobrazeném tvaru. Základní provedení má jedinou číselnou variantu.



1.3

značka barevná negativní

Barevnou značku je možné použít i v inverzním, negativním provedení buď na korporátní modré barvě nebo na černé ploše. Používá se tam, kde je inverzní provedení vhodné (propagační materiály) nebo nezbytné pro tvarovou a barevnou bohatost okolí. Černé pozadí přitom nesmí mít menší odstín než 35 %. Jiné barvené pozadí není přípustné.

Okraj loga je stejně široký jako ochranná zóna viz. odstavec 1.6 (o ochraně zóně).



1.4

značka černobílá pozitivní

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technologických důvodů možné značku aplikovat barevně je užito značky redukované pouze na 100% černé barvy.



1.5

značka černobílá negativní

Toto provedení značky se používá v těch případech, kdy z technologických důvodů není možné značku aplikovat barevně. Provedení je vhodné pro různé ražby, slepotisk na bílý papír, plastické aplikace apod.



1.6

značka ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné texty ani grafické prvky. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá její vizuální účinnosti.

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x , která vychází z šířky tahu číslic značky a tvoří ideální odstup obrazového znaku a textového označení; je se značkou pevně provázána.



1.7

značka varianta s claimem

Znázornění další varianty značky s dovětkem
450 let Univerzity Palackého a claimem.



450 let Univerzity Palackého
— **silou ducha** —



450 years of Palacký University
— **genius up** —

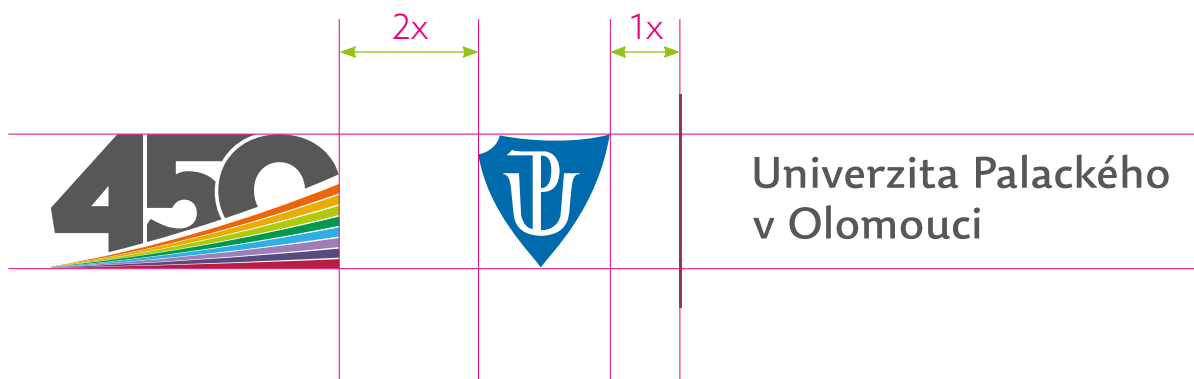
1.8

značka umístění loga UP

Značka 450 let je vždy umístěna vlevo od loga UP. Tato pozice je výhradní. Jiné umístění značky vedle loga UP není přípustné. Mezeru mezi značkou a logem tvoří dvojnásobek mezery mezi textovou částí loga UP a oddělovací svislou linkou.



Univerzita Palackého
v Olomouci



1.9

značka specifikace barev

Barevnost jednotlivých prvků značky vychází z grafického manuálu Univerzity Palackého. Pro tisk přímými barvami jsou jednotlivé barvy definovány podle vzorníku PANTONE. Pro sůtis-
kové provedení jsou barvy definovány ve stupnici CMYK a pro zobrazení na monitoru v RGB. Pro použití ve webovém prostředí jsou barvy definovány Hexadecimálními čísly.

Barevné odstíny samolepících fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.



PANTONE
Pantone 2384

RGB
0/111/173

CMYK
100/38/0/15

HEX
#006FAD



PANTONE
Pantone Cool Gray 9

RGB
93/94/96

CMYK
0/0/0/80

HEX
#5D5E60



PANTONE
Pantone 2577

RGB
158/130/181

CMYK
45/55/0/0

HEX
#9E82B5



PANTONE
Pantone 201

RGB
182/40/70

CMYK
30/100/70/0

HEX
#B62846



PANTONE
Pantone 298

RGB
58/176/225

CMYK
70/10/0/0

HEX
#3AB0E1



PANTONE
Pantone 166

RGB
235/109/37

CMYK
0/70/100/0

HEX
#EB6D25



PANTONE
Pantone 124

RGB
231/174/5

CMYK
0/30/100/10

HEX
#E7AE05



PANTONE
Pantone 347

RGB
9/150/82

CMYK
85/0/85/10

HEX
#099652



PANTONE
Pantone 668

RGB
88/80/127

CMYK
65/65/0/35

HEX
#58507F



PANTONE
Pantone 390

RGB
178/201/24

CMYK
40/0/100/0

HEX
#B2C918

1.10

značka na barevných podkladech základní provedení

Značka v barevném provedení se používá především na bílé podkladové ploše. Je možné ji použít i na jiných světlých podkladech, pokud však podkladová plocha nepřesáhne 20% hustotu zvolené barvy. Při použití tmavšího pozadí a pokud by čitelnost značky byla ohrožena je vhodnější užít negativní variantu značky.



1.11

značka na barevných podkladech černá

Značka v černém provedení se používá především na bílé podkladové ploše. Je možné ji použít i na světlých podkladech, pokud neohrozí čitelnost značky.

Podkladové plochy nesmí přesáhnout 20 % hustoty zvolené barvy, jinak značka ztrácí na účinnosti. V těchto případech je nutné zvolit negativní variantu značky.



1.12

značka na obrazových materiálech základní provedení

Značka v barevném provedení se používá především na bílé podkladové ploše. Je možné ji použít i na jiných obrazových materiálech, pokud neohrozí čitelnost značky.

Obrazové materiály nesmí přesáhnout 20 % hustoty, jinak značka ztrácí na účinnosti. V těchto případech je nutné zvolit bílou či negativní variantu. Barevná značka se dobře uplatní i na těchto podkladech, je však nezbytné respektovat její barevnou výlučnost a čitelnost.



1.13

značka rozměrová řada

Rozměrová řada zahrnuje doporučené velikosti značky ve vztahu k velikosti formátu, ve kterém bude umístěna. Jsou zde rovněž určeny minimální rozměry značky.

Základní 100% velikost značky představuje optimální rozměr pro použití na tiskovinách formátu A4 (šířka loga 30 mm). Značka ve velikosti 75 % je ideální pro použití na vizitkách (šířka loga 22,5 mm). Nejmenší možná velikost značky je 50% (šířka loga 15 mm). Toto zmenšení je závislé na maximální kvalitě technologické realizace.



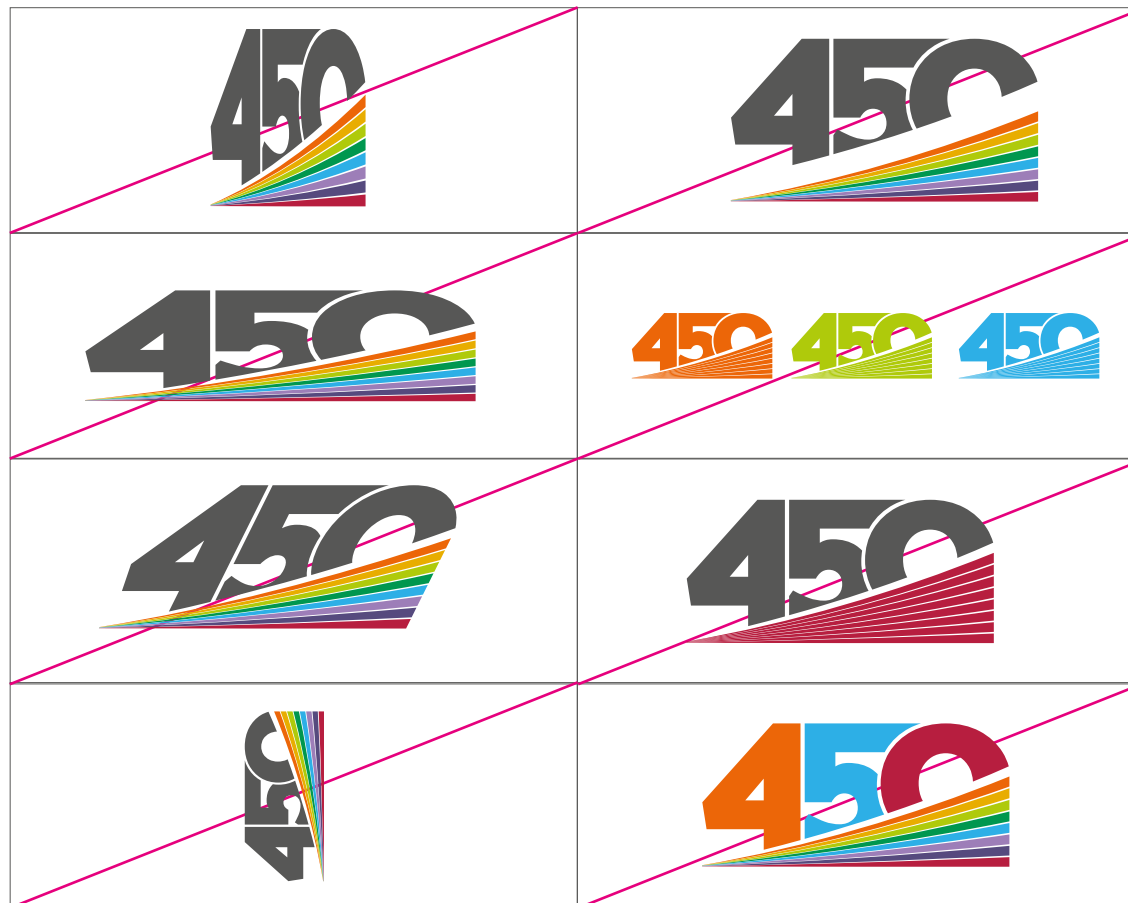
1.14

značka zakázané podoby

Značka představuje nedělitelný celek a je možné ji zobrazovat výhradně v kodifikované podobě, definované grafickým manuálem. Na této straně jsou uvedeny některé ze zakázaných zobrazení základního provedení značky a některé chyby při práci s ní.

Je zakázáno:

- měnit písmový font v textovém označení, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky
- používat jiné než manuálem definované barvy značky a měnit barevnost jednotlivých částí značky
- zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoliv přidávat
- značku nevhodným způsobem tvarově modifikovat, upravovat nebo otáčet



aplikace loga | grafický manuál



2.1

aplikace loga placka

Placka / odznak

Průměr 32 mm



1:1



2.2

aplikace loga náramky

Silikonové náramky na ruku s ražbou.

Znázornění umístění loga na reklamní předmět



2.3

aplikace loga sklenice na víno

Reklamní předmět - sklenice na víno

Znázornění umístění loga na reklamní předmět



2.4

aplikace loga trička

Reklamní předmět - triko

Znázornění umístění loga na reklamní předmět



2.4

aplikace loga trička

Reklamní předmět - triko

Znázornění umístění loga na reklamní předmět



2.5

aplikace loga mikina

Reklamní předmět - mikina

Znázornění umístění loga na reklamní předmět



2.6

aplikace loga papírová tašky

Reklamní předmět - odnosná taška

Znázornění umístění loga na reklamní předmět



2.7

aplikace loga dopisní papír

Dopisní papír A4



Univerzita Palackého
v Olomouci

Vážený(á) pan(i)
Jméno a příjmení
Ulice č.p.
Město

silou ducha

PŘEDMĚT DOPISU

Omnima debis es doluptaquis estibus aperchil ma qui ra sit exere labo. Nam, ut et denit ium rem con conseniet re sa poritaecae net, none dem adi tet il inullam quam ni tem hiciis esequi ius, sumquo enduci velliqum asimint facias que plamus at.

Eperuptis acea sus ma pore, ut quis sus perepero ipsae cuptatasped qui ommo dus aut aboris magnist, ommolendia providu sanimpore nonsed endus rem facculp aruptate volorem ut poreptatio optatia cum, ut pellectu lparum deliquos mi, omnis amus sitiist, ullorem seque porestemo odi dolendunti dolores tibernam qui doluptatit et restiae sequo omni bereperatiis ut ligendis dem que volore num que verates net eossim ex erspedit fugiam id et earion ratibus am, que endande cum essin ni volorem est, omnim fugit, sae sincium am rae eaque porpore, vendis sectibus, quam ra verfero blaborrum adipsum.

Omnima debis es doluptaquis estibus aperchil ma qui ra sit exere labo. Nam, ut et denit ium rem con conseniet re sa poritaecae net, od quisqui deritat isinti aut omnit quis moluptatem aut illupta temolup taquatur mos dignist eaquataquia quibusti siti as si raeped quis eum, sumquiam, seceatus voluptae adi aut mi, sinvendae. Vit assendebit et harum atur audipsa con cones dici bla dolupcias ut de vollenimi, consed eaquiae net et volutet excea sam quos et ent, nim quodi omnimpel et, consequist, iliquae nulpa etur? Haritempedi corem ditassit molorro vitate maximil lestium reniasp erumquas et lat.

s pozdravem

prof. Mgr. Jan Novák, Ph.D., M.A., proděkan
Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci
Křížkovského 10 | 771 47 Olomouc | T: +420 585 631 885
www.upol.cz

2.8

aplikace loga blok

Blok A5 + A6



2.9

aplikace loga keyholder

šňůrka na krk



2.10

aplikace loga tubus na diplom

Tubus a složka na diplom



2.11

aplikace loga beach vlajka

Tubus a složka na diplom



2.12

aplikace loga polep vozu

polep vozu



Univerzita Palackého v Olomouci

📍 Kontakty:
Křížkovského 511/8 | 779 00 Olomouc | Česká republika

✉ e-podatelna@upol.cz

🌐 www.upol.cz

© 2022 Univerzita Palackého v Olomouci. Všechna práva vyhrazena.

© 2022 Graficky zpracoval: Dalibor Peřina



Univerzita Palackého
v Olomouci

www.upol.cz